



ניהול עסקי למעצבי פנים ואדריכלים

מטרת הקורס: רכישת כלים לניהול אפקטיבי של העסק והגדלת הרווחיות. בקורס נלמד כיצד לשפר ולייעל את ההתנהלות העסקית באמצעות כלים ניהוליים למען השגת יתרון תחרותי בשוק.

קהל יעד: מעצבי פנים המעוניינים לשפר את התוצאות העסקיות שלהם.
ימים ושעות: ימי שני, בין השעות 16:30 - 20:15 בפלטפורמת זום (אין הקלטת מפגשים)

5 שעות אקדמיות למפגש, 40 ש"א לקורס, 644 ₪

מפגש	נושא	פירוט
1 18.08	תשתיות לניהול עסק רווחי	- האם העסק עומד על תשתיות יציבות? - בניית מודל עסקי - אסטרטגיה עסקית - מעסק פעיל למצב של חוסר וודאות - פעולות מיידיות לשימור העסק
2 25.08	מאסטרטגיה עסקית לאסטרטגיה שיווקית	- הגדרת בידול - פלחי לקוחות - הגדרת קהלי יעד - בניית הפרסונה - בחינת היקף קהל יעד פוטנציאלי
3 01.09	פיננסיים 1 כלים לניהול פיננסי	- ניהול תקציב עסק רווחי - כלי ניהול לניהול פיננסי בעסק - תמחור והמחירה - מושגי חובה לניהול עסקי תקין
4 08.09	פיננסיים 2 - כדאיות, בקה	- בקרת רווחיות בעסק - ניהול תזרים מזומנים - דוח רווח הפסד - גיוס הון
5 15.09	יישום אסטרטגיה שיווקית	- בחירת ערוצי מדיה - בניית תוכנית שיווק - תקציב שיווק - ניהול תוכנית שיווק - בקרת תוכנית שיווק
• 22.09 לא מתקיים מפגש		



• מהו חוק התכנון והבנייה? (לשם מה צריך אותו?) • בעלי תפקידים, ייחוד פעולות, תקנות) • מה לחוק התכנון ולמעצבי פנים? • מה מותר למעצבי פנים לעשות? • התקנות החדשות	תקינה, חוק תכנון ובניה	6 29.09
• 06.10 לא מתקיים מפגש • 13.10 לא מתקיים מפגש		
• דרכי השיווק הדיגיטלי של בעלי עסקים • כיצד יכול בעל העסק לשווק באופן יעיל בתקציב מצומצם? • שימוש במדיות חברתית - google, פייסבוק, קמפיינים באינטרנט • סקירה ובחירה בפלטפורמה הדיגיטלית בהתאם לקהל היעד	שיווק דיגיטלי	7 20.10
• תעדוף משימות • תמחור הזמן • מהי תוכנית העבודה שלי להמשך? מטרות ויעדים רבעוניים • חלוקת תעודות וסיכום הקורס	ניהול זמן אפקטיבי ובניית תכנית עבודה שנתית ניהול מטלות העסק במצבים של זמן משתנה	8 27.10